

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 9.05.2016 r.

nr 1/1.2/RSF/2016

1. ZAMAWIAJĄCY / ZLECENIODAWCA

RSF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Komborni 1, 38 – 420 Korczyna, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Rzeszoie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000167670, NIP 9451990966, REGON 356734083.

1.1 Przedmiot działalności firmy:

- **Produkcja wyrobów czekoladowych inspirowanych lokalnymi smakami z serii Polish Flavors,**
- **Produkcja czekolady inspirowanej smakami win karpackich z serii ChocoWine,**
- Inna działalność, która nie jest objęta projektem.

Czekolady ChocoWine tworzone są od podstaw z naturalnych, najwyższej jakości składników. Wytwarzane są z czekolady wykonanej przez mistrzów belgijskich bez jakichkolwiek dodatków wzmacniających, konserwujących czy chemicznych „ulepszaczy”. Czysta czekolada łączona jest tylko z cukrem trzcinowym i tłuszczem kakaowym. Do procesu leżakowania w zapachach używa się naturalnych składników. Naturalne są także substancje dodawane do czekolady takie jak zioła, przyprawy, korzenie, kwiaty, owoce, warzywa, orzechy czy miód. Owoce dodawane do czekolady to liofilizowane produkty, w których zachowano wartości odżywcze bez nadmiernego ubytku w kolorze. Czekolada jest produktem ręcznie wyrabianym.

Także wyrabiane ręcznie czekolady Polish Flavors stworzone również na bazie belgijskiej czekolady i naturalnych składników. Linia Polish Flavors – to paleta różnorodnych propozycji stanowiąca kwintesencję smaków i aromatów charakterystycznych dla polskiej kuchni, ogrodu i krajobrazu. Znajdują się w niej wyjątkowe, czekoladowe trufle wypełniane miodami z podkarpackich pasiek i otulone pudrem z polskich owoców. Są w niej również czekolady inspirowane smakiem domowych ciast czy bardziej wytrawna propozycja czekolad z ziołami.

Informacje na temat działalności firmy dostępne są na stronie internetowej:
www.dworkombornia.pl oraz www.chocowine.pl.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

71241000-9 Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy

Przedmiotem Zamówienia jest realizacja działań doradczych prowadzących do przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie RSF Sp. z o.o., zgodnego w wymaganiami konkursu w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP I Etap”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

3. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt jest planowany do realizacji w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP I Etap”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020 (POPW).

4. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

4.1. Zakres Zamówienia obejmuje:

a. realizacja działań doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem produktu/produktów Zamawiającego na nowy rynek zagraniczny obejmujących w szczególności:

- a) analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- b) badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- c) koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,
- d) wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),
- e) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, organizacji eksportu oraz logistyki itp.),
- f) propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).

b. opracowanie dokumentu Model biznesowy internacjonalizacji zgodnie ze Standardem tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW stanowiącym zał. Nr 3 do zapytania ofertowego.

Opracowany model biznesowy internacjonalizacji dotyczyć będzie produktów firmy RSF wymienionych w punkcie 1 niniejszego zapytania.

Wnioskodawca wstępnie jest zainteresowany wejściem na rynki państw leżących w regionie Karpat, tj. Słowacji, Węgier, Rumunii, Ukrainy, co zostało podyktowane wyrobami inspirowanymi smakami Karpat. Dopuszcza się wskazanie innych kierunków przez Wykonawcę.

UWAGA!!!

Oferenci powinni się zapoznać z wytycznymi dotyczącymi przedmiotowego konkursu. Całość zlecenia powinna zostać zrealizowana zgodnie z wytycznymi i dokumentacją konkursową. Oferenci nie mogą się powoływać na brak niektórych zapisów w zapytaniu ofertowym, które znajdowały się w dokumentacji konkursowej. Z dokumentacją konkursową można się zapoznać na stronach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: <http://popw.parp.gov.pl/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp>.

4.2. Oferent powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w zakresie:

- zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;
- potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej;
- kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Zamawiającego;
- zasobów kadrowych (ekspertkich), organizacyjnych (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym doświadczenie posiadanego personelu;
- członkostwa w organizacjach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz posiadanych kontaktów / partnerów międzynarodowych, które mogą mieć wpływ na skuteczność usług – w szczególności na rynkach zagranicznych (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) adekwatnych do oferty handlowej Zamawiającego i doświadczenia wykonawcy;

4.3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

4.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

4.5. Obszar realizacji: woj. Podkarpackie, pow. krośnieński, Gmina Korczyna.

4.6. Termin realizacji zamówienia: **Okres realizacji zamówienia nie dłuższy niż 180 dni.** Termin realizacji uzależniony od terminu podpisania umowy o dofinansowanie projektu „**Internacjonalizacja szansą na rozwój firmy RSF sp. z o.o.**”. Rozpoczęcie realizacji nie później niż 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu (zakładany termin rozpoczęcia realizacji październik 2016 r.), lub 7 dni kalendarzowych od dnia zlecenia wykonania zamówienia złożonego wykonawcy przez Zamawiającego po ogłoszeniu wyników konkursu, a przed zawarciem umowy o dofinansowanie projektu. W przypadku gdy Zamawiający nie zawrze umowy o dofinansowanie projektu warunkowa umowa o świadczenie usług ulega rozwiązaniu bez ponoszenia konsekwencji finansowych przez Zamawiającego, nawet gdyby wykonawca poniósł koszty związane ze złożeniem oferty lub innymi działaniami.

4.7. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą zamówienia warunkową umowę na realizację działań doradczych.

Umowa warunkowa będzie w szczególności uwzględniać:

- a) Opis działań planowanych do realizacji w celu przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
- b) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
- c) Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację poszczególnych działań prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
- d) Kwestie przeniesienia na zleceniodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem usług doradczych i opracowaniem modelu biznesowego internacjonalizacji;
- e) Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;

f) Zobowiązanie wykonawcy do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;

g) Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego internacjonalizacji ze zleceniodawcą;

h) Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez PARP;

i) Warunek zawieszający, uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.

j) Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW w terminie zgodnym z ofertą pod rygorem kar umownych

k) Zobowiązanie do stałego, cyklicznego, nie rzadziej niż co 14 dni sprawozdawania z rezultatów prac objętych umową (podczas osobistych spotkań lub drogą elektroniczną, wybór form sprawozdania należy do Zamawiającego). Raport będzie zawierał co najmniej:

- aktualny opis wykonanego zakresu prac, ze wskazaniem zaawansowania w odniesieniu do całości zlecenia z uwzględnieniem podziału na jego elementy według harmonogramu rzeczowo-finansowego – w okresie sprawozdawczym i narastająco od początku realizacji Przedmiotu Umowy,
- opis prac rozpoczętych w okresie sprawozdawczym i planowanych, z uwzględnieniem podziału na elementy prac,
- informację na temat napotkanych problemów i podjętych działań naprawczych,
- opis zgodności postępu prac z harmonogramem (porównanie postępu Robót w okresie sprawozdawczym z harmonogramem; wykazanie opóźnień i niezgodności przy realizacji Umowy oraz wpływu na końcowy termin realizacji Umowy; określenie środków i działań naprawczych),
- zapotrzebowanie na dane wejściowe niezbędne do realizacji przedmiotu Umowy zgłaszane z wyprzedzeniem min. 2 tygodni.

m) Wykaz kar umownych za nieterminowe wykonanie zamówienia, m.in.: Za każdy opóźnienia w stosunku do terminu zaproponowanego w ofercie wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1,5% wynagrodzenia całościowego brutto. Zapłata kar umownych nie wyklucza dochodzenia przez Zamawiającego naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

n) Wykaz innych kar umownych.

4.8 W przypadku gdy oferent, który otrzyma najwyższą ilość punktów nie zawrze z Zamawiającym umowy warunkowej w terminie 2 dni od daty ogłoszenia wyników Zamawiający zastrzega sobie prawo zawarcia wstępnej umowy z oferentami, którzy uzyskali kolejno najwyższe oceny punktowe.

4.9 Po zawarciu umowy warunkowej Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu danych, których uzyskanie będzie niezbędne z uwagi na przygotowanie wniosku o dofinansowanie projektu. Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia z Zamawiającemu pełnej współpracy przy ustalaniu zapisów wniosku o dotację (m.in. harmonogram, itp.). Wykonawca w nie będzie odpowiedzialny za przygotowanie wniosku o dotację, ani nie poniesie z tego tytułu żadnych kosztów. Przygotowanie wniosku o dotację oraz koszty z tym związane obciążają Zamawiającego.

5. KRYTERIA FORMALNE

5.1 . Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać niezbędną wiedzę, potencjał i doświadczenie w realizacji usług doradczych obejmujący:

- realizację usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w

zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach) na rzecz co najmniej 5 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 5 podmiotów). Okazane referencje dotyczą rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność.

- współpracę z co najmniej 1 podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zamawiającego, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.

Powyższe wymagania stanowią wymagania konieczne od oferentów, w przypadku niespełnienia ww. kryteriów oferta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych.

5.2. Oferent składa zobowiązanie i gotowość do realizacji usług w terminach wskazanych we wniosku o dofinansowanie (w przypadku otrzymania wsparcia przez Zamawiającego).

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest **FORMULARZ OFERTY** –Załącznik nr 1 wraz z załącznikami

Sposób udokumentowania:

W celu udokumentowania niezbędnego potencjału i doświadczenia Wykonawca musi przedłożyć następujące dokumenty:

1. Zestawienie potwierdzające doświadczenie Oferenta zawierające co najmniej następujące informacje:

- a) pełna nazwa klienta
- b) adres siedziby
- c) branża
- d) Zakres usługi, w tym produkty, których dotyczyła internacjonalizacja / osiągnięte rezultaty
- e) rynki docelowe, na które wprowadzono produkty klienta

W celu przygotowania zestawienia, Wykonawca może posłużyć się wzorem stanowiącym **załącznik nr 4 Formularz potwierdzający doświadczenie Oferenta**

Do zestawienia należy przedłożyć referencje dla każdego ze wskazanych w wykazie klientów. Minimalna liczba referencji wynosi 5 szt. od co najmniej 5 podmiotów gospodarczych.

2. Dokumenty potwierdzające udział Wykonawcy w co najmniej jednej organizacji/ instytucji lub sieci współpracy międzynarodowej na rynkach zagranicznych w ujęciu branżowym i/lub geograficznym adekwatnych do oferty handlowej Zamawiającego. Podmioty te muszą prowadzić działalność i rezydować tj. mieć siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 miesięcy na tych rynkach, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji. Zakres współpracy należy szczegółowo opisać (zakres współpracy oraz efekty dotychczasowej kooperacji) i udokumentować (zaświadczenie /umowa o współpracy/inne dokumenty potwierdzające realną współpracę z danym podmiotem). W przypadku dokumentów obcojęzycznych, konieczne jest ich przetłumaczenie przez tłumacza przysięgłego. Wykonawca może posłużyć się wzorem zestawienia stanowiącym **załącznik nr 5 Formularz potwierdzający kooperację w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.**

5.3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,

- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest **OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH** –Załącznik nr 2

5.4. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

5.5 Zamawiający na etapie podpisania umowy warunkowej zobowiąże Oferenta do cyklicznych sprawozdań z postępu prac zgodnie z zapisami pkt. 4.7 dotyczącym umowy warunkowej.

6. KRYTERIA WYBORU

6.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

6.2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

Kryterium	Waga
Cena netto	60% - 60 pkt
Termin realizacji zamówienia	20% - 20 pkt
Adekwatność zaproponowanych działań do oferty Zamawiającego i planowanych rynków docelowych	20% - 20 pkt

łącna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100. Zamawiający obliczy wartość punktową danej oferty dodając do siebie punkty uzyskane w poszczególnych kryteriach:

$C + T + A =$ wartość punktową danej oferty

6.2.1 Punkty za kryterium CENA NETTO (C) zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena netto: 60. Waga tego kryterium: 60%.

6.2.2. Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia (T) zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$T = \left(\frac{X_{\max} - X_{\text{obliczana}}}{X_{\max} - X_{\min}} \right) \times 20 = \text{liczba punktów}$$

X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert

X max – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert

X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 20.

Waga tego kryterium: 20. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych ofercie. **Maksymalny okres realizacji zamówienia to 180 dni.** Jednakże należy również uwzględnić terminy pojawiające się w dokumentacji konkursowej. Termin nie może być dłuższy niż wymogi dokumentacji przedmiotowego konkursu.

6.2.3. Punkty za kryterium Adekwatność zaproponowanych działań do oferty Zamawiającego i planowanych rynków docelowych (A) zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$A = \frac{(X_1 + X_2 + X_3)}{3} = \text{liczba punktów}$$

X 1, X 2, X 3 – liczba punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji oceniającej. Każdy z członków komisji oceniającej przyzna każdej z ofert od 0 do 20 punktów.

Do oceny zostanie powołana przez Zamawiającego komisja oceniająca składająca się z trzech członków. Oceniana będzie koncepcja zaproponowanych działań, a także ich adekwatność do rynku w ujęciu zarówno branżowym, jak i geograficznym. **Opis należy sporządzić na załączniku własnym Oferenta i dołączyć do oferty jako załącznik nr 6.** Brak załącznika będzie powodował odrzucenie oferty z przyczyn formalnych.

Maksymalna ilość punktów za ADEKWATNOŚĆ ZAPROPONOWANYCH DZIAŁAŃ DO OFERTY ZAMAWIAJĄCEGO I PLANOWANYCH RYNKÓW DOCELOWYCH: 20.

Waga tego kryterium: 20. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych ofercie.

7. OFERTA

7.1. Wymagania podstawowe:

- a) Oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).
- b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

7.2. Cena:

- a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
- b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

7.3. Forma oferty

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

7.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
- b) Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Ryszard Skotniczny
- c) Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: ryszard.skotniczny@dworkombornia.pl
- d) Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania, które skutecznie wpłyną do niego do dnia 12 maja 2016 r., do godz. 16:00.

7.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- a) FORMULARZ OFERTY - (Załącznik nr 1) wraz z załącznikami wymienionymi na formularzu .

- b) OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH - (Załącznik nr 2).
- c) Inne załączniki i dokumenty wskazane w niniejszym zapytaniu.

7.6 Nie dopuszcza się poprawy i/lub uzupełnień oferty przez Oferentów. Oferta, która nie będzie zawierała wszystkich koniecznych, wskazanych w zapytaniu elementów zostanie odrzucona z przyczyn formalnych.

7.7 Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawiania w ofertach:

- a) oczywistych omyłek pisarskich,
- b) oczywistych omyłek rachunkowych,
- c) innych omyłek polegających na niezgodności oferty z treścią zapytania ofertowego w tym pod warunkiem, iż poprawienie takiej omyłki nie będzie powodowało istotnych zmian w treści oferty. W takiej sytuacji Zamawiający powiadomi oferenta o dokonanej poprawie oferty, jeśli poprawienie omyłek będzie miało wpływ na cenę – Zamawiający powiadomi również o zmianie ceny

8. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

8.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu **16 maja 2016 r.**, do godz. 13:30.

8.2. Oferta powinna być przesłana na adres:

RSF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Kombornia 1
38 – 420 Korczyna

O terminie wpływu oferty decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Oferta powinna zostać opatrzona dopiskiem: **„Oferta w zamówieniu nr 1/1.2/RSF/2016, nie otwierać przed 16 maja 2016 r., przed godziną 13:45”**.

8.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16 maja 2016 r., o godz. 13:45.

8.4 O wynikach postępowania Zamawiający niezwłocznie powiadomi wszystkich oferentów, którzy wzięli udział w postępowaniu. Oferent z najwyższą oceną punktową zostanie zaproszony do zawarcia umowy warunkowej.

9. INFORMACJE DODATKOWE

9.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.

9.2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie bez podawania przyczyn. Zapisy te stosują się również do unieważnienia postępowania (rozwiązania umowy z Oferentem) przed dniem zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu.

10. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Załącznik nr 3 – Standard tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW

Załącznik nr 4 Formularz potwierdzający doświadczenie Oferenta

Załącznik nr 5 – Formularz potwierdzający kooperację w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji

Załącznik nr 6 – Opis koncepcji i opis działań planowanych do realizacji stanowiących odpowiedź na kryterium oceny: Adekwatność zaproponowanych działań do oferty Zamawiającego i planowanych rynków docelowych